



新しい発見、新しい結合、新しい価値。
北陸未来共創フォーラム
産学官金プラットフォーム for Innovation challenge

地元人材育成分科会 戦略的な地域インターンシップWG

令和6(2024)年度

インターンシップに関する アンケート調査

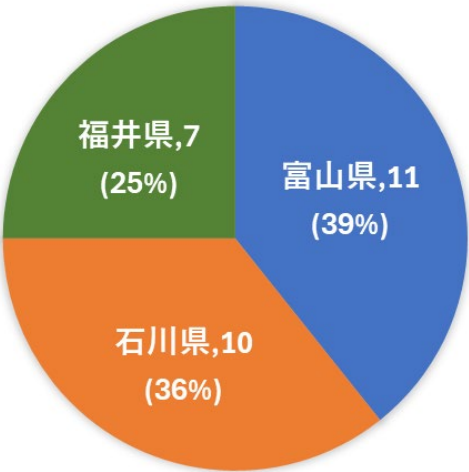
企業編

令和6(2024)年9月、北陸経済連合会等の協力を得て、**富山県、石川県、福井県の、5日間以上のインターンシップを実施している企業**を対象にアンケートの回答を依頼。28社から回答を得た。

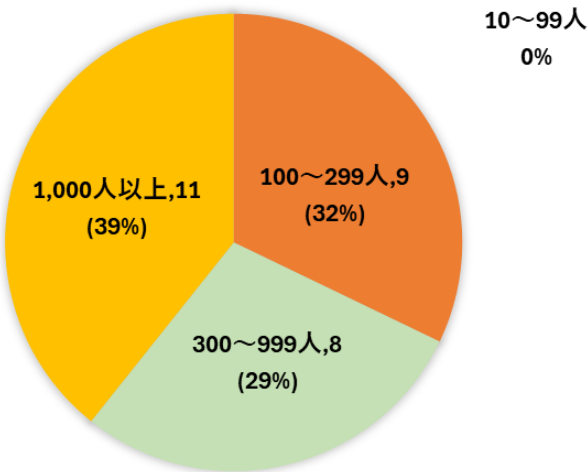
※原則として複数回答可の設問は棒グラフで、択一の設問は円グラフでその結果を表している

回答企業に関する基本情報

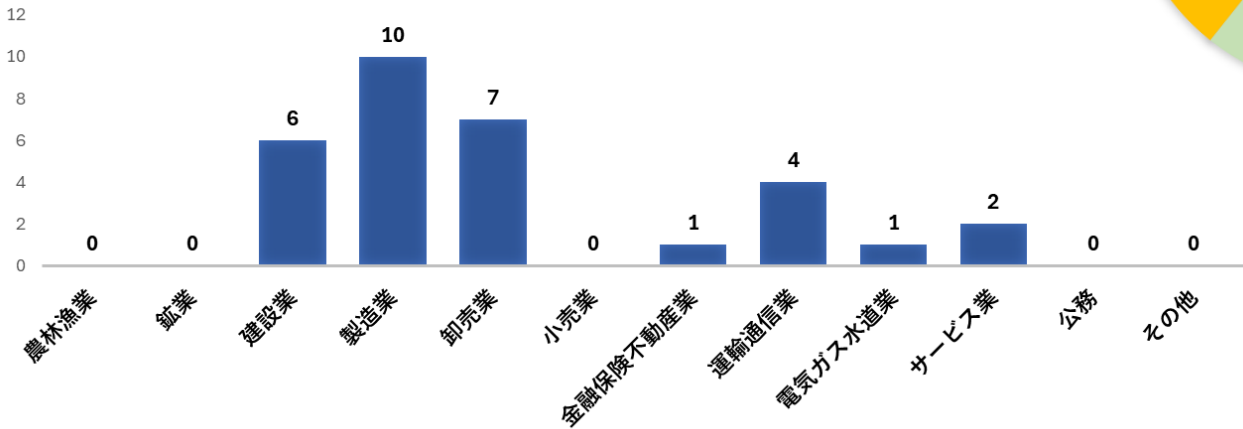
企業所在地



従業員数



業 種 【複数回答】

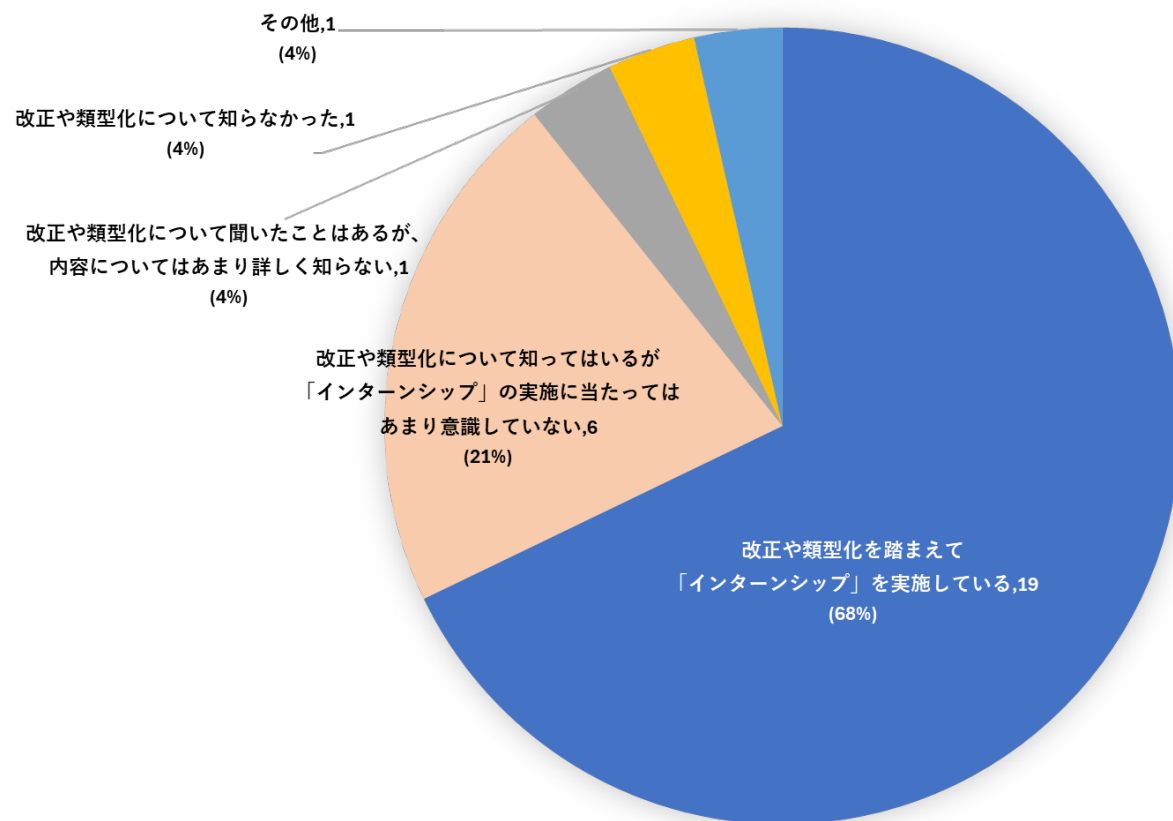


インターンシップ実施状況について

設問 1

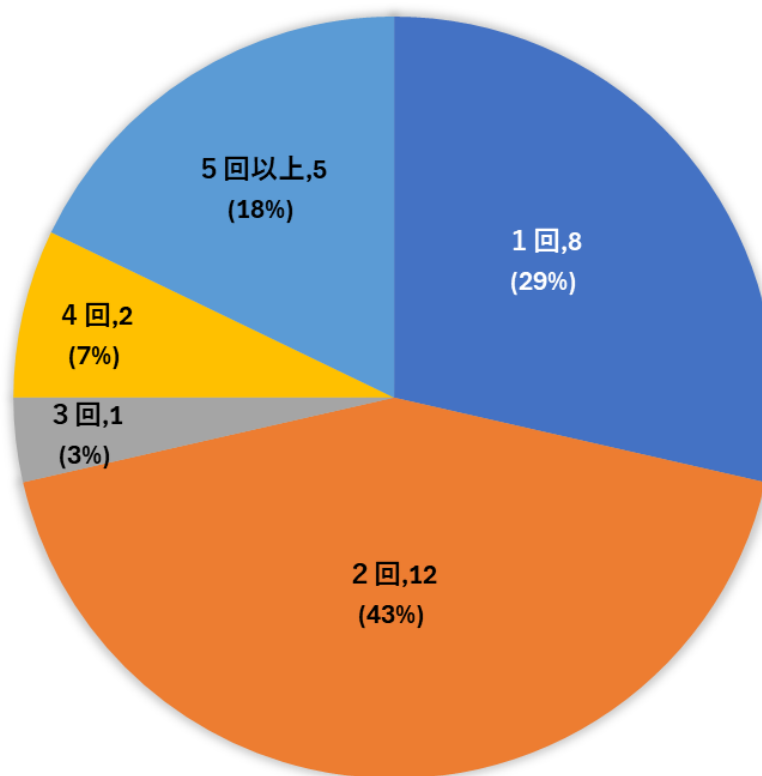
令和4年6月、文部科学省・厚生労働省・経済産業省の合意による「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方」（3省合意）の改正によって、大学生等のキャリア形成支援に係る取組が4タイプに類型化されるなど、「インターンシップ」の定義がより明確なものとなりました。このことについて当てはまるものを選んでください。【択一】

3省合意改正への対応

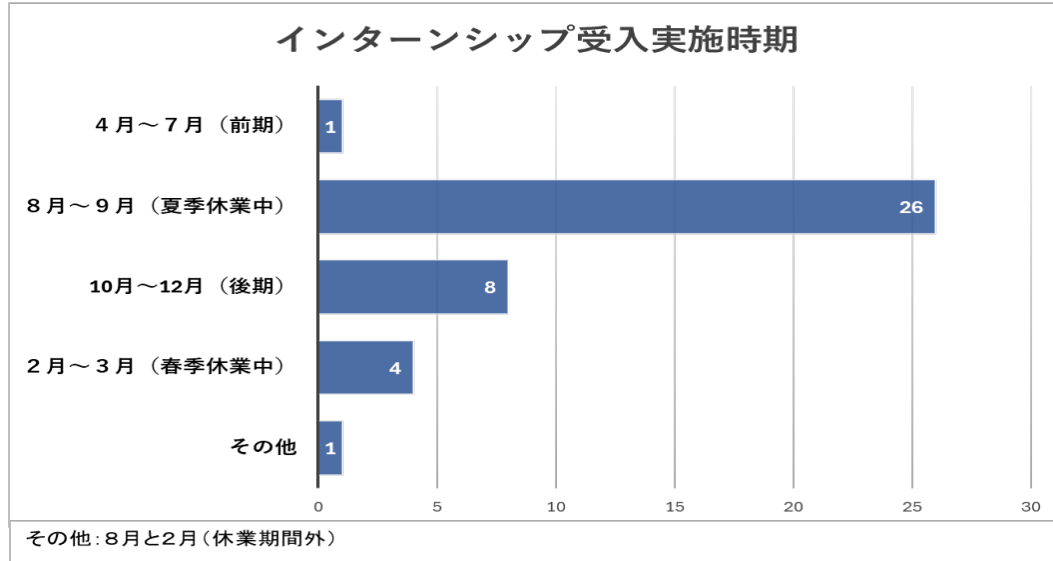


設問 2

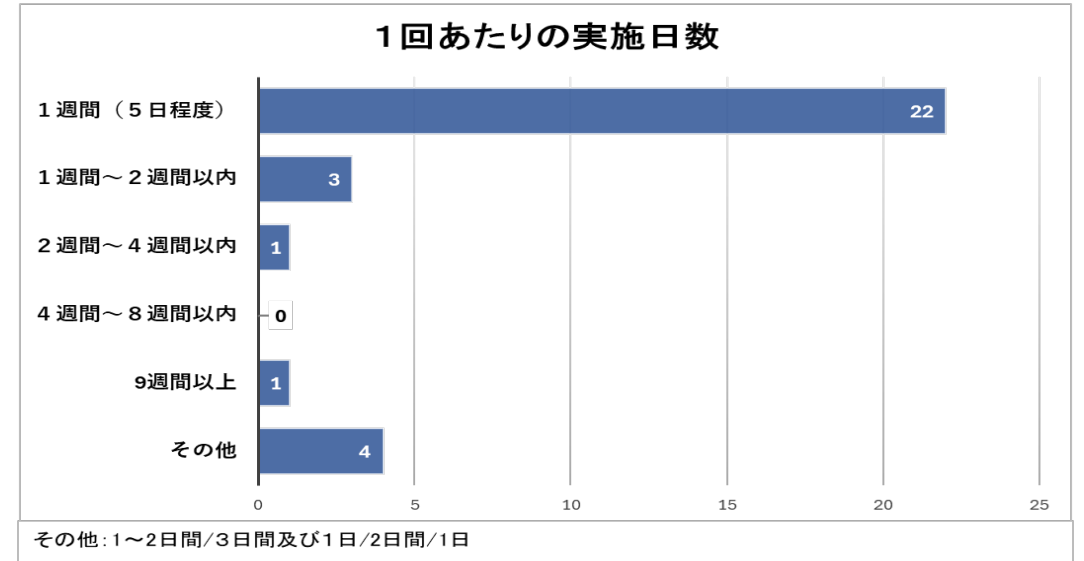
年間インターンシップ実施回数



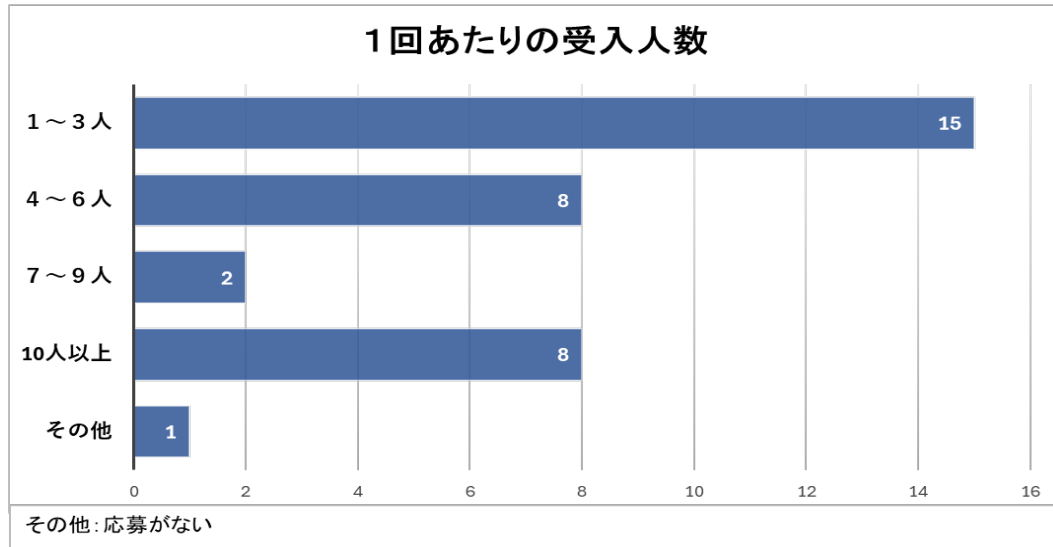
設問 3



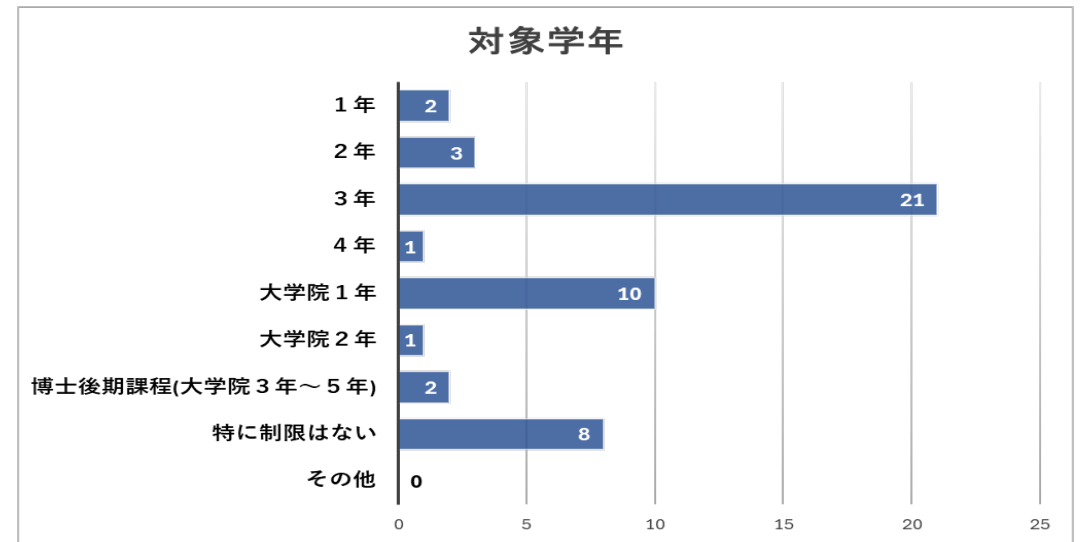
設問 4



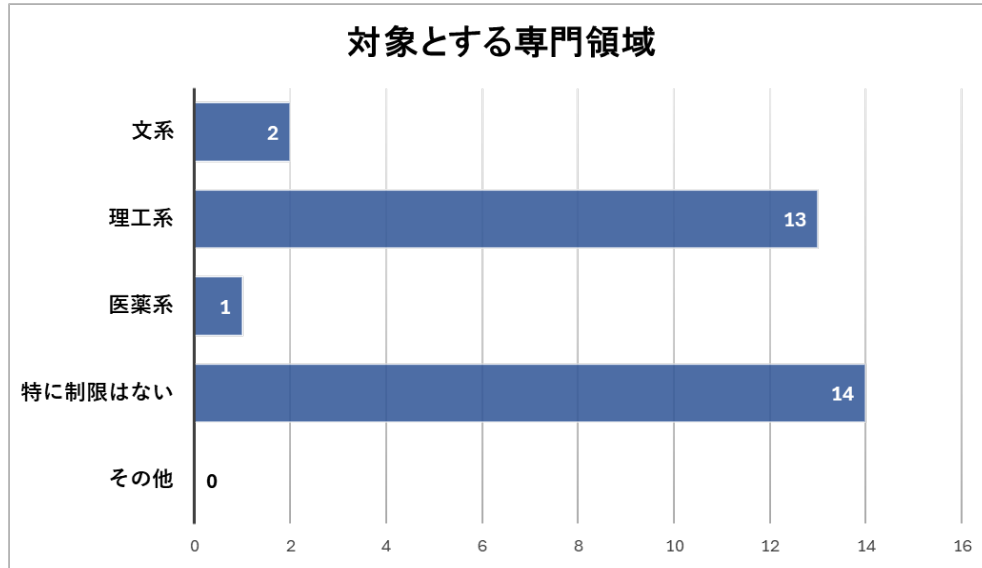
設問 5



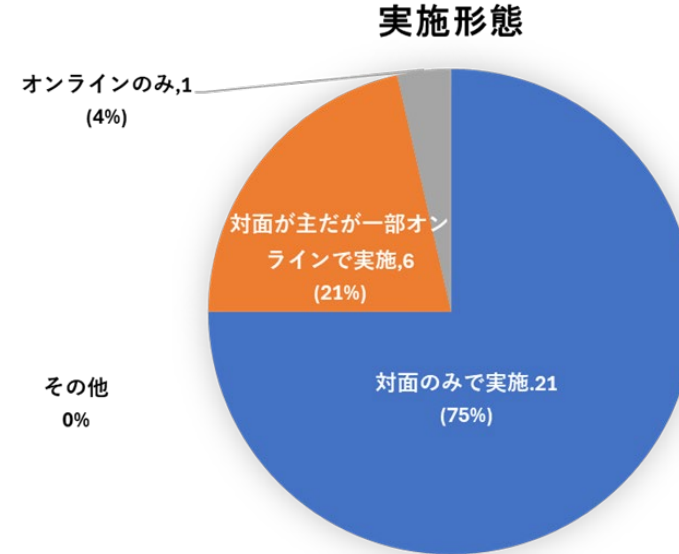
設問 6



設問 7

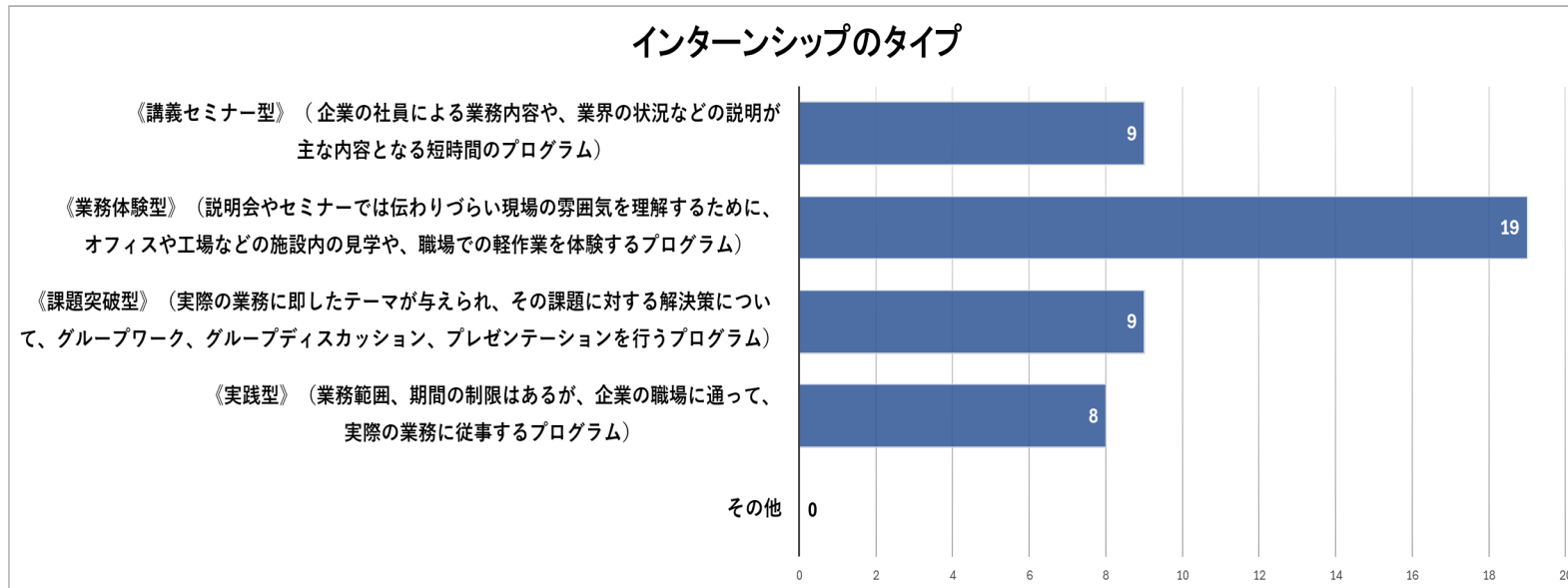


設問 8



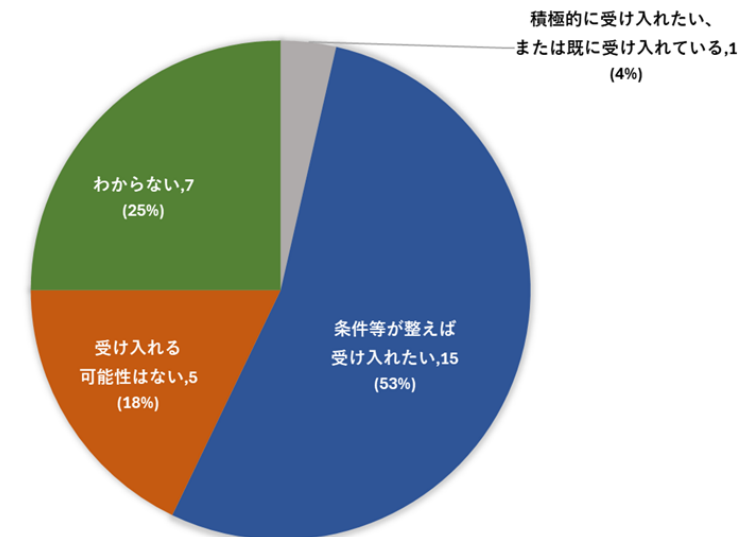
設問 9

実施しているインターンシップは以下のどのタイプ(※)に該当しますか。【複数回答可】
 ※マイナビ 2024「インターンシップの基礎知識」よりhttps://job.mynavi.jp/conts/2024/is_basic/01/



設問10

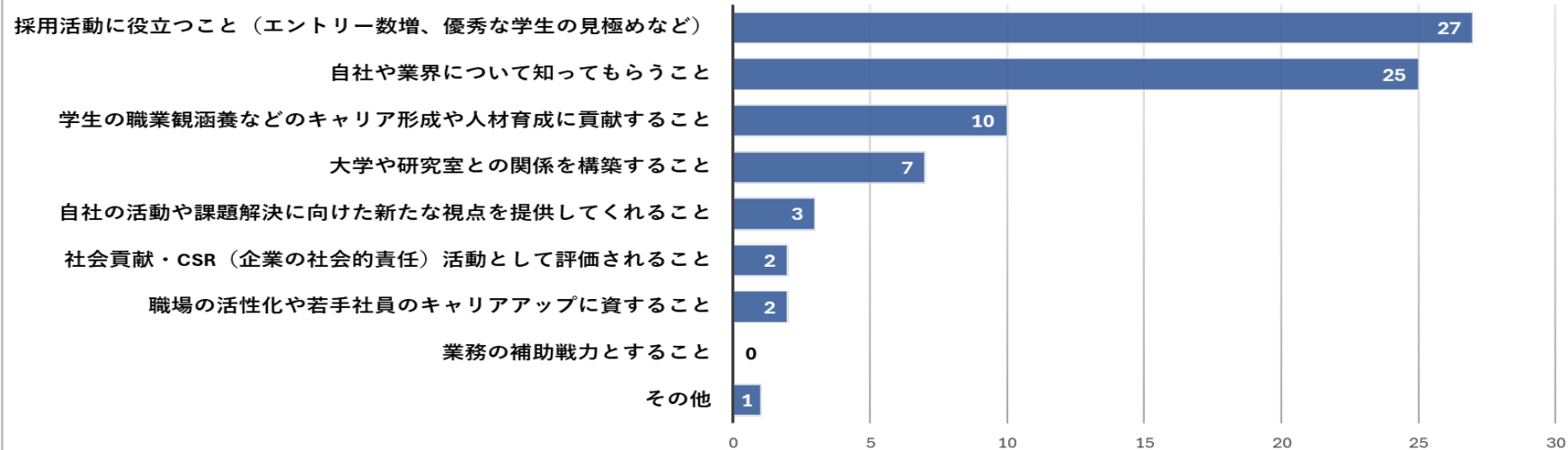
留学生受入の可能性について



インターンシップの目的や課題について

設問11

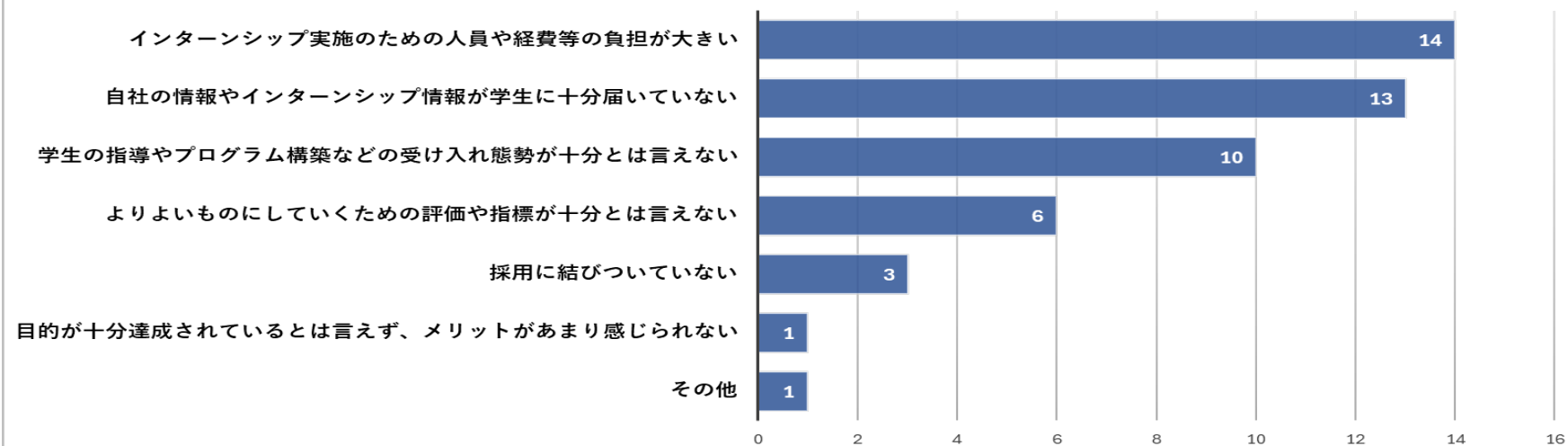
インターンシップ実施の目的



その他: 記入なし

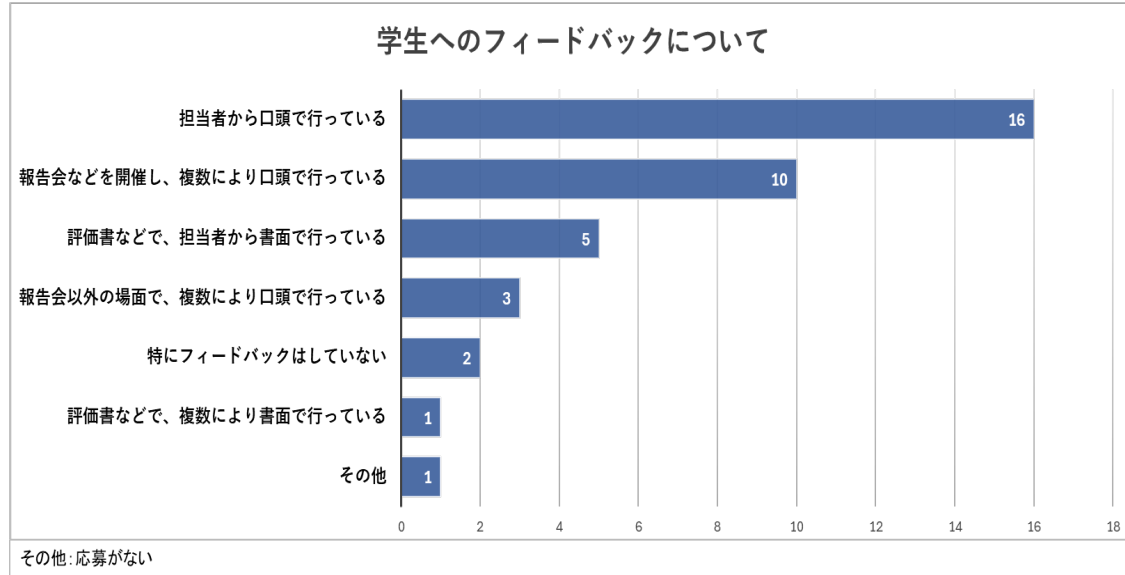
設問12

インターンシップ実施の課題

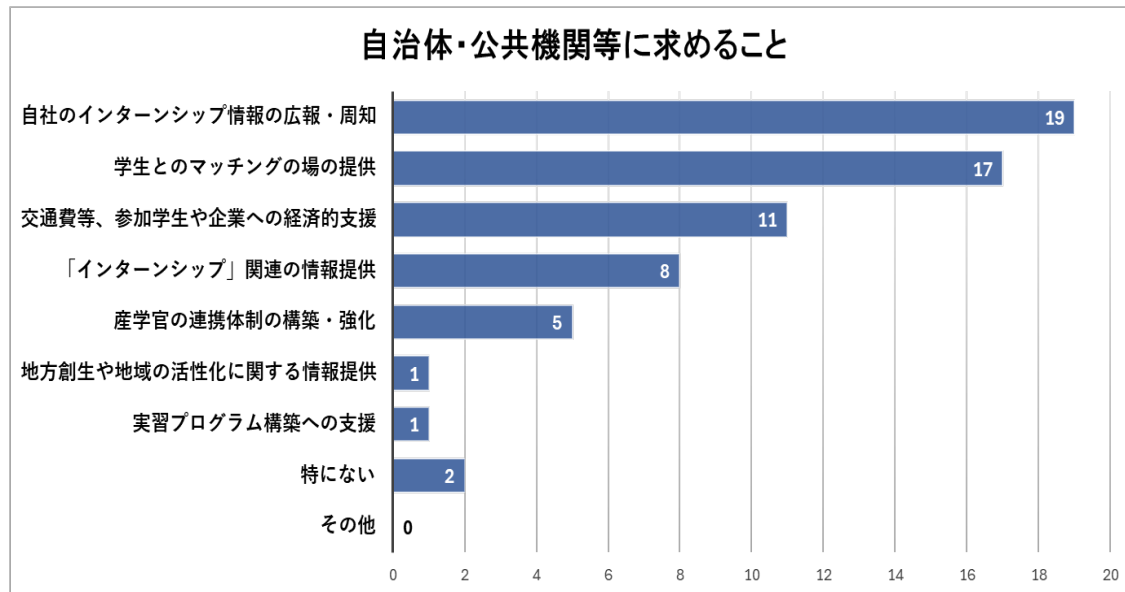


その他: 参加者母集団の形成

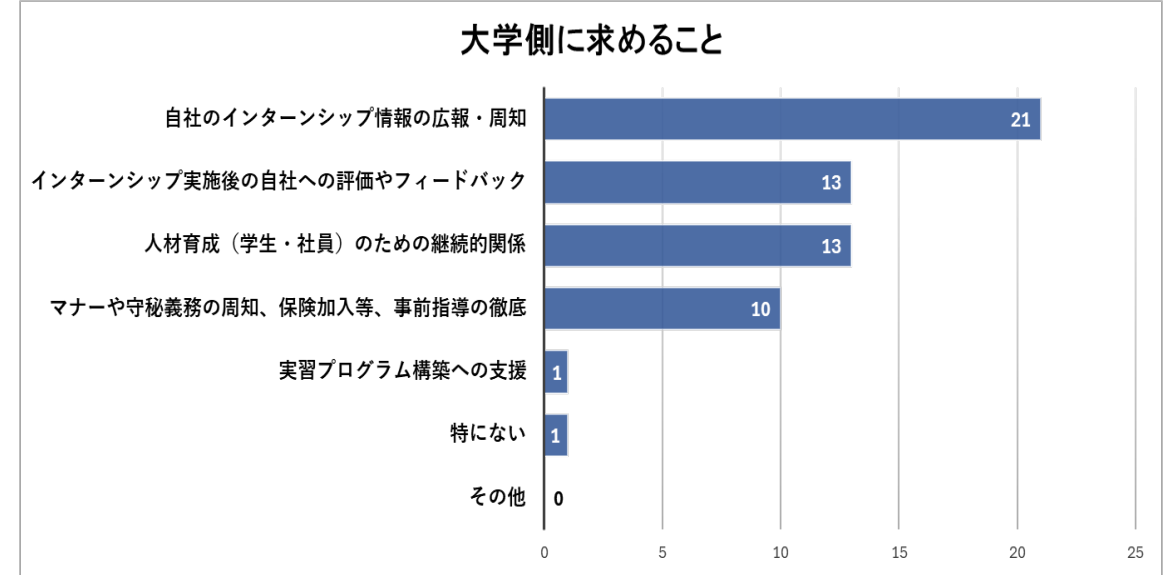
設問13



設問15



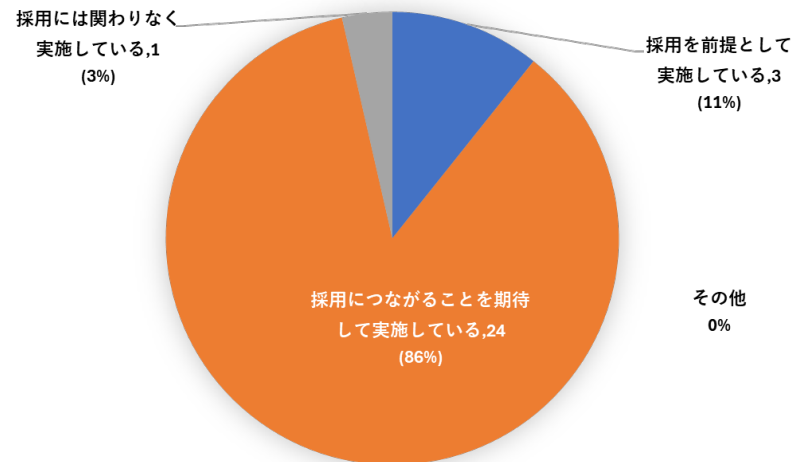
設問14



インターンシップと採用の関わりについて

設問16

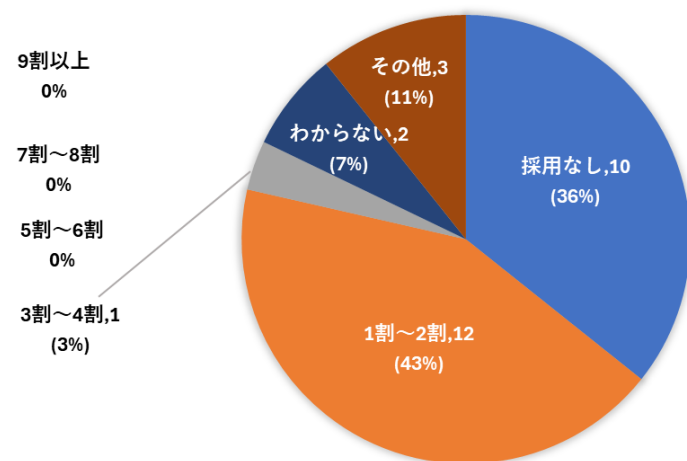
インターンシップと採用の関係



設問18

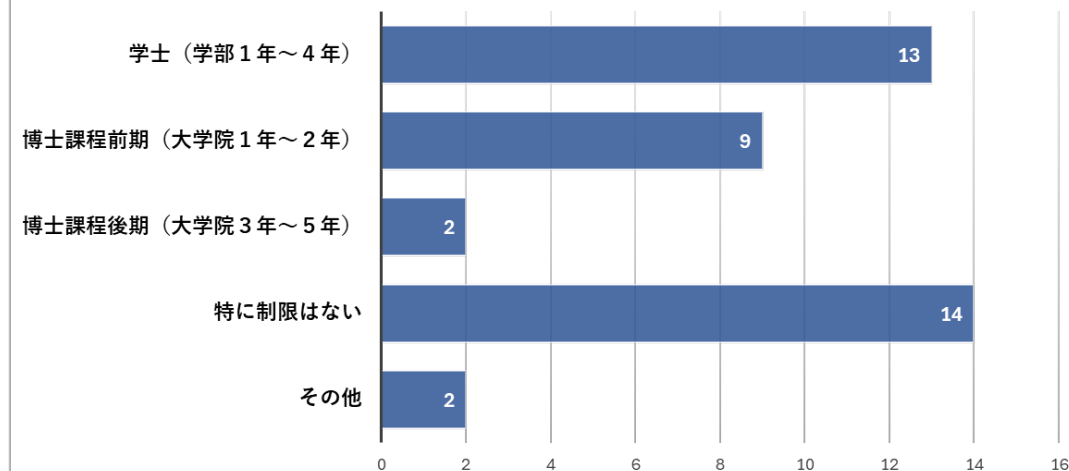
直近5年で、5日間以上のインターンシップ参加者が正社員として採用された割合は、全正社員採用数のおよそどのくらいの割合になりますか。【択一】

インターンシップ参加者が採用された割合



設問17

採用対象

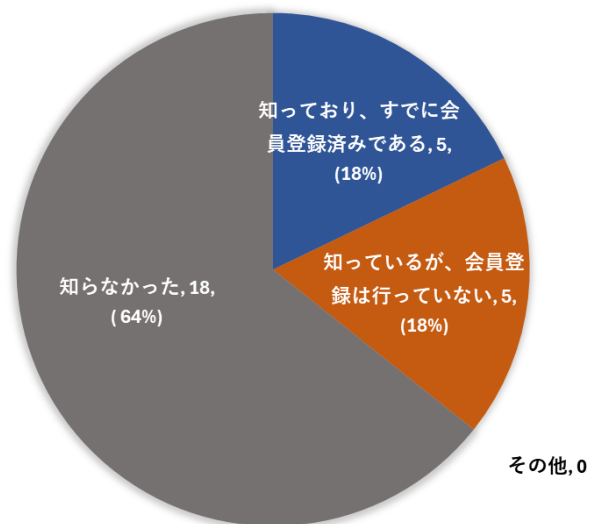


その他：高専本科・専攻科/※25卒の場合、高校卒業以上（2024年3月高校卒業見込み含む）かつ、生年月日が1994年4月2日以降の方・外国人留学生可（日本語でコミュニケーション可能な方）

北陸未来共創フォーラムについて

設問19

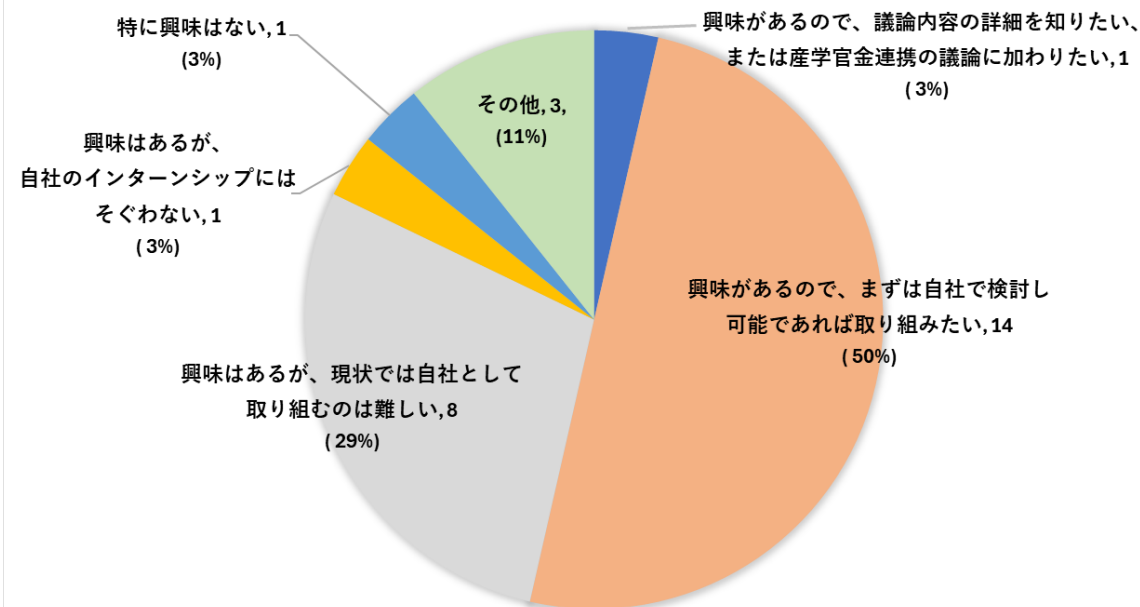
北陸未来共創フォーラムを知っているか



設問20

北陸未来共創フォーラム・地元人材育成分科会では、産学官金が連携したプラットフォームを構築し、「インターンシップ」を、企業等の人材確保・定着プロセスと、学生のキャリア形成・就業プロセスとの接点として捉えなおすことで、地方創生を牽引する若手人材の育成を目指しています。こうした視点に基づくインターンシップの企画や取り組みについてどのように考えますか。【択一】

地元人材育成分科会の取り組みについて



その他：興味はあるが、まだ理解が不足している/グループ会社が会員として取り組み中/弊社の本社で行っており、北陸支店個別は行っていない

設問21

地方創生や地元人材の育成、産学官金連携によるインターンシップ等について、疑問点や今後どうあるべきかなど、お考えを自由にお書きください。【自由記述】

【回答2件】

・学生時代に学んだことが、企業に入り十分に活かされているとは言えない状況がある。企業で求められる人材と、大学等における育成方針やカリキュラムに乖離があることが要因の一つであると考えており、社会に出てから活躍できる人材の育成という観点で学生を育成することも、グローバル競争力を高めるためには必要である。

・当社は全国展開している企業のため、本アンケート回答内容は北陸支社に限定しています。