

金沢大学生とともに新しいビジネスを
創発しよう

定員
最大5社
あるいは
15名

金沢大学 社会人向け特別講座 ビジネス シミュレーション

2025

8.19[火]、20[水]、21[木]

9.5[金]、19[金]

いずれも 9:00 ~ 17:00

会場：金沢大学金沢駅前サテライト

自社テーマ持ち込み可能！！

テーマの具体例

- ✓ 雨の金沢の新しい観光サービスを考えよう
- ✓ 能登復興のための、能登の名産を活かした新しい商品・サービスを考えよう
- ✓ 伝統工芸品のこれまでにない新しい使い方を考えよう
- ✓ ○○社の新製品・新サービスを考えよう

金沢大学、立教大学、株式会社北陸銀行、株式会社NTTデータは共同で、夏期特別講義を開講します。

地域活性化を実現する、新規ビジネスの創発手法の修得を目指します。

参加企業は、学生とともに自社の社員がチームを組み、自社が設定するテーマでの新規ビジネスアイデアを作成することができます。

昨年度参加者の声

ヘルスケア関連の企業に関心を持っていたので、大同工業さんの「福祉器具をどのように販売するか」という課題に参加しました。
ビジネスプランづくりでは、企業の皆さんの生の課題感到れ、ワクワクしながら取り組みました。
講座修了後もインターンシップに参加し、実ビジネスに企画段階から社員同様に参加させていただき、得がたい経験ができています。
事業が実現するまで関わりたい気持ちで、現在も通っています。

講師



花谷 昌弘

金沢大学非常勤講師
立教大学ビジネスデザイン研究所特任研究員



お問合せ先

北陸未来共創フォーラム 地元人材育成分科会
(金沢大学：社会共創推進部地域共創支援課)
お問合せURL：<https://hokuriku-mirai.jp/inquire/>



お申込み

Webフォーム：<https://forms.gle/Qm4g6meFNQzwodGb6>
または、右記のQRコードからアクセスしてください
申込締切：7月31日(木)



講義内容

立教大学とNTTデータのビジネス創発手法「DCAP」を使って、金沢大学が実施。
講義修了者には、立教大学ビジネスデザイン研究所から修了証を授与いたします。
(金沢大学と立教大学は、2021年に「連携・協力に関する協定」を締結しています)

	AM 9:00-12:00	PM① 13:00-15:00	PM② 15:00-17:00
第1日 8/19(火)	オリエンテーション チームビルディング	インプットセミナー	課題探索
第2日 8/20(水)	アイデア発想	アイデア収束	アイデア決定
第3日 8/21(木)	アイデア可視化	アイデア強化	中間発表に向け アイデア決定
企業訪問・フィールドワーク			
第4日 9/5(金)	中間発表	ビジネスデザイン	事業計画策定
企業訪問・フィールドワーク			
第5日 9/19(金)	発表準備	最終発表	講評 クロージング

参加方法

チーム参加

- ・社員3名までのチームとして参加
- ・自社テーマによるビジネス創発ができる
- ・ビジネスアイデアは自社ビジネスとして活用可能

個人参加

- ・企業からの派遣もしくは、自主的な参加
- ・各自の持ちこんだテーマをチームで検討し、その中から選ばれたテーマで、ビジネスを創発する
- ・ビジネスアイデアは、参加者が活用可能

費用

チーム参加 1チーム **10万円** ※3名まで

個人参加 1名 **5万円**

定員

最大5社 あるいは15名

会場

金沢大学

金沢駅前サテライト

金沢市広岡1-2-20Mビル



お問合先

北陸未来共創フォーラム 地元人材育成分科会
(金沢大学：社会共創推進部地域共創支援課)
お問合せURL：<https://hokuriku-mirai.jp/inquire/>



お申込み

Webフォーム：<https://forms.gle/Qm4g6meFNQzwodGb6>
または、右記のQRコードからアクセスしてください
申込締切：7月31日(木)



【備考】・講座は写真撮影を行う予定です

- ・受講される方には、本講座を通じて開示される秘密情報(開示された時点で公知されていない情報)の守秘義務を求めます
- ・お預かりした個人情報は、本事業に関わる目的にのみ使用します